

2011-2015年中国金属硅产业深度调研及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国金属硅产业深度调研及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201108/73554.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目录

第一部分 发展现状与前景分析 1

第一章 全球金属硅行业发展分析 1

第一节 2009年全球金属硅市场分析 1

一、2009年全球金属硅市场回顾 1

二、2009年全球金属硅市场环境 2

三、2009年全球金属硅销售分析 12

第二节 2010年全球金属硅市场分析 15

一、2010年全球金属硅需求分析 15

二、2010年全球金属硅供给分析 17

三、2010年中外金属硅市场对比 17

第三节 部分国家地区金属硅行业发展状况 18

一、2009-2010年美国金属硅行业发展分析 18

二、2009-2010年欧洲金属硅行业发展分析 20

三、2009-2010年日本金属硅行业发展分析 20

四、2009-2010年韩国金属硅行业发展分析 22

第二章 我国金属硅行业发展现状 23

第一节 我国金属硅行业发展历程 23

一、我国工业硅生产发展分析 23

二、我国工业硅贸易发展分析 27

三、2008年金属硅行业发展状况分析 31

四、2008年中国金属硅行业发展动态 33

五、2008年我国金属硅相关行业发展热点 36

第二节 我国金属硅行业发展现状 37

一、2009年中国金属硅行业发展回顾 37

二、2009年金属硅行业发展情况分析 40

三、2010年我国金属硅市场发展分析 43

第三节 中国金属硅行业供需分析 47

一、2009年中国金属硅市场供给总量分析 47

二、2009年中国金属硅市场供给结构分析 47

三、2010年中国金属硅市场需求总量分析	48
四、2010年中国金属硅市场需求结构分析	48
五、2010年中国金属硅市场供需平衡分析	50
第三章 中国金属硅行业经济运行分析	51
第一节 2009-2010年金属硅行业运行情况分析	51
一、2009年金属硅行业经济指标分析	51
二、2010年金属硅行业经济指标分析	53
第二节 2011年金属硅行业进出口分析	55
一、2011年2月金属硅行业进出口分析	55
二、2011年3月金属硅行业进出口分析	55
三、2011年4月金属硅行业进出口分析	56
四、2011年5月金属硅行业进出口分析	56
第四章 中国金属硅行业区域市场分析	57
第一节 华北地区金属硅行业分析	57
一、2009年工业发展情况分析	57
二、2009年金属硅下游市场铝合金行业产量分析	70 64
三、2010年金属硅下游市场铝合金行业产量分析	65
第二节 东北地区金属硅行业分析	66
一、2009年工业发展情况分析	66
二、2010年金属硅市场发展情况分析	72
三、2009年金属硅下游市场铝合金行业产量分析	72
四、2010年金属硅下游市场铝合金行业产量分析	73
第三节 华东地区金属硅行业分析	73
一、2009年工业发展情况分析	73
二、2010年金属硅市场发展情况分析	89
三、2009年金属硅下游市场铝合金行业产量分析	89
四、2010年金属硅下游市场铝合金行业产量分析	89
第四节 华南地区金属硅行业分析	90
一、2009年工业发展情况分析	90
二、2009年金属硅下游市场铝合金行业产量分析	100
三、2010年金属硅下游市场铝合金行业产量分析	101
第五节 华中地区金属硅行业分析	101

一、2009年工业发展情况分析	101
二、2010年金属硅市场发展情况分析	109
三、2009年金属硅下游市场铝合金行业产量分析	109
四、2010年金属硅下游市场铝合金行业产量分析	110
第六节 西南地区金属硅行业分析	110
一、2009年工业发展情况分析	110
二、2010年金属硅市场发展情况分析	120
三、2009年金属硅下游市场铝合金行业产量分析	121
四、2010年金属硅下游市场铝合金行业产量分析	121
第七节 西北地区金属硅行业分析	122
一、2009年工业发展情况分析	122
二、2009年金属硅下游市场铝合金行业产量分析	132
三、2010年金属硅下游市场铝合金行业产量分析	132
第五章 金属硅行业投资与发展前景分析	134
第一节 2009年金属硅行业投资情况分析	134
一、2009年有色金属行业投资情况分析	134
二、2009年金属硅下游行业投资情况分析	135
三、2009年吉林省北方工业硅集团投资情况分析	135
四、2009年四川省金属硅项目投资情况分析	136
第二节 金属硅行业投资机会分析	137
一、金属硅投资项目分析	137
二、2010年有色金属投资情况分析	139
三、2011年金属硅投资机会	142
第三节 金属硅行业发展前景分析	143
一、2011年金属硅市场发展前景分析	143
二、后危机时代金属硅市场的发展前景	144
三、2010-2015年金属硅下游市场面临的发展商机	144
第二部分 市场竞争格局与形势	146
第六章 金属硅行业竞争格局分析	146
第一节 金属硅行业市场格局分析	146
一、金属硅行业竞争格局现状	146
二、金属硅产业升级策略分析	146

第二节金属硅行业主要企业竞争力分析	149
一、金属硅行业竞争力分析	149
二、金属硅市场畅销排名分析	152
三、金属硅市场占有份额分析	153
第三节金属硅下游行业竞争分析	153
一、2010年我国多晶硅行业竞争情况分析	153
二、2010年我国有机硅行业竞争情况分析	154
第七章2010-2015年中国金属硅行业发展形势分析	156
第一节金属硅行业发展概况	156
一、金属硅的定义	156
二、金属硅的用途	156
三、主要产地分析	157
四、建设金属硅厂的影响因素分析	157
第二节2009-2010年金属硅行业市场情况分析	162
一、金属硅行业市场发展分析	162
二、2010年金属硅市场发展分析	163
三、2010年电价调整对金属硅产业影响分析	164
第三节下游行业发展趋势预测	165
一、2010-2015年我国汽车行业发展趋势分析	165
二、2010-2015年有机硅产业发展趋势分析	166
三、2010年光伏产业发展趋势分析	167
第三部分 赢利水平与企业分析	172
第八章 中国金属硅行业整体运行分析	172
第一节 2009-2010年中国宏观经济运行指标分析	172
一、2009年我国宏观经济运行指标分析	172
二、2010年我国宏观经济运行指标分析	174
三、2010年我国宏观经济发展特点分析	178
四、2010-2015年我国宏观经济发展趋势分析	235 180
第二节 2009-2010年中国金属硅行业总体规模分析	184
一、2009-2010年我国有机硅行业规模分析	184
二、2009-2010年我国多晶硅行业规模分析	185
三、2009-2010年我国金属硅行业规模分析	186

第九章 金属硅行业赢利水平分析 187

第一节 成本分析 187

一、2009-2010年金属硅原材料价格走势 187

二、2009-2010年金属硅行业人工成本分析 192

第二节 盈利水平分析 192

一、2009-2010年金属硅行业价格走势 192

二、2010年金属硅行业赢利情况分析 195

第十章 金属硅行业盈利能力分析 196

第一节 2009-2010年中国金属硅行业获利能力分析 196

一、2009-2010年我国金属硅行业利润影响因素分析 196

二、2010年我国金属硅行业获利情况分析 196

第二节 2009-2010年中国金属硅相关产业获利能力分析 197

一、2009-2010年我国有机硅行业利润空间分析 197

二、2009-2010年我国多晶硅行业利润空间分析 197

第十一章 金属硅重点企业发展分析 199

第一节 山西大同晋能工业硅有限公司 199

一、企业概况 199

二、2010年一季度经营动态 199

第二节 浙江开化元通硅业有限公司 200

一、企业概况 200

二、经营范围分析 201

第三节 湖北华尔靓浦项硅科技有限公司 202

一、企业概况 202

二、企业竞争力分析 203

第四节 蓝星硅材料有限公司 204

一、企业概况 204

二、企业竞争力分析 205

第五节 西部汇源矿业有限公司 206

一、企业概况 206

二、企业竞争力分析 207

第四部分 投资策略与风险预警 209

第十二章 金属硅行业投资策略分析 209

第一节 行业发展特征 209

一、行业的周期性 209

二、行业的区域性 210

三、行业的上下游 210

四、行业经营模式 212

第二节 行业投资形势分析 213

一、行业发展格局 213

二、行业进入壁垒 213

三、行业SWOT分析 214

第三节 金属硅行业投资效益分析 215

一、2009年金属硅行业投资项目分析 215

二、2010-2015年金属硅行业投资方向 218

第四节 硅行业投资策略研究 219

一、2010年有色金属行业投资策略 219

二、2010-2015年有机硅行业投资策略 221

三、2010-2015年多晶硅行业投资策略 222

第十三章 金属硅行业投资风险预警 224

第一节 影响金属硅行业发展的主要因素 224

一、2010年影响金属硅行业运行的有利因素 224

二、2010年影响金属硅行业运行的稳定因素 224

三、2010年影响金属硅行业运行的不利因素 225

四、2010年我国金属硅行业发展面临的挑战 226

五、2010年我国金属硅行业发展面临的机遇 227

第二节 金属硅行业投资风险预警 228

一、2010-2015年金属硅行业政策风险预测 228

二、2010-2015年金属硅行业经营风险预测 228

三、2010-2015年金属硅行业技术风险预测 229

四、2010-2015年金属硅行业其他风险预测 229

第五部分 发展趋势与规划建议 231

第十四章 金属硅行业发展趋势分析 231

第一节 2010-2015年中国金属硅市场趋势分析 231

- 一、2009-2010年我国金属硅市场趋势总结 231
- 二、2010-2015年我国硅产业发展趋势分析 232
- 第二节 2010-2015年中国金属硅相关行业需求预测 233
 - 一、2010-2015年中国金属硅需求预测 233
 - 二、2010-2015年我国铁道运输部门对铝合金需求预测 233
 - 三、2010-2015年我国汽车产量分析 234
- 第十五章 金属硅企业管理策略建议 235
 - 第一节 市场策略分析 235
 - 一、金属硅价格策略分析 235
 - 二、金属硅渠道策略分析 235
 - 第二节 销售策略分析 236
 - 一、媒介选择策略分析 236
 - 二、产品定位策略分析 236
 - 三、企业宣传策略分析 236
 - 第三节 提高金属硅企业竞争力的策略 237
 - 一、提高中国金属硅企业核心竞争力的对策 237
 - 二、影响金属硅企业核心竞争力的因素及提升途径 237
 - 三、提高金属硅企业竞争力的策略 238
 - 第四节 对我国金属硅品牌的战略思考 240
 - 一、金属硅品牌的特性和作用 240
 - 二、金属硅品牌价值战略研究 240
 - 三、我国金属硅品牌竞争趋势 241
 - 四、金属硅企业品牌发展战略 241

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201108/73554.html>